|  |
| --- |
| **Cieľ:**  Poskytnúť základy fundamentálnych konceptov ekonómie a ich vplyv na sektor poistenia a iné finančné systémy. |
| **Obsah predmetu:**   1. Makroekonómia    1. Porozumieť makroekonomickému prostrediu podnikania.       1. Popísať hlavné makroekonomické veličiny, ktoré sa vláda snaží kontrolovať.       2. Vysvetliť, čo určuje úroveň ekonomickej aktivity a tým pádom aj celkové podnikateľské prostredie. Popísať dopady ekonomických stimulov.       3. Rozlíšiť medzi skutočným a potenciálnym ekonomickým rastom.       4. Popísať, prečo sa ekonomické cykly striedajú. Vysvetliť faktory, ktoré majú vplyv na dĺžku a silu fáz ekonomického cyklu.       5. Popísať príčiny a vzťah nezamestnanosti a úrovne ekonomickej aktivity.       6. Pochopiť ako je určená cenová hladina v ekonomike vzájomnou interakciou medzi agregovanou ponukou a agregovaným dopytom v jednoduchom AS-AD modely.       7. Popísať príčiny a vzťah inflácie a úrovne ekonomickej aktivity.       8. Vysvetliť čo sa myslí pojmom HDP, HNP a popísať ako sa meria.       9. Vysvetliť jednoduchý kolobeh dôchodkov (príjmov) v ekonomike.    2. Porozumieť čo znamená platobná bilancia a ako sa určujú devízové kurzy.       1. Vysvetliť pojem „platobná bilancia“ a vplyv obchodných a finančných transakcií na platobnú bilanciu.       2. Vysvetliť určovanie výmenných kurzov a ako zmeny v kurzoch vplývajú na podnikanie.       3. Vysvetliť vzťah medzi platobnou bilanciou a výmennými kurzami.       4. Vysvetliť ako sa vlády alebo centrálne banky snažia ovplyvniť výmenné kurzy. Popísať dôsledky týchto krokov.    3. Porozumieť úlohe peňazí a úrokovej miery v ekonomike.       1. Popísať funkciu peňazí.       2. Popísať čo určuje objem peňazí v ekonomike, čo vedie k rastu objemu peňazí a akú úlohu zohrávajú banky v tomto procese.       3. Popísať ako sa určuje úroková miera.       4. Vysvetliť vzťah medzi peniazmi a úrokovou mierou.       5. Vysvetliť prečo centrálna banka zohráva klúčovú rolu pri fungovaní ekonomiky.       6. Popísať ako zmena v objeme peňazí alebo úrokovej miery vplýva na úroveň podnikateľskej aktivity.    4. Porozumieť čo určuje úroveň podnikateľskej aktivity a ako táto vplýva na nezamestnanosť a infláciu.       1. Porozumieť ako sa určuje rovnovážna úroveň HDP v jednoduchom Keynesovom modeli.       2. Porozumieť konceptu multiplikátora a vypočítať jeho hodnotu.       3. Popísať vplyv nárastu objemu peňazí na výrobu a ceny.       4. Popísať vzťah medzi nezamestnanosťou a infláciou a či je tento vzťah stabilný.       5. Popísať ako „politika inflačného cielenia“ vplýva na vzťah medzi nezamestnanosťou a infláciou.       6. Vysvetliť či ekonomický cyklus je spôsobovaný zmenami v agregovanom dopyte alebo agregovanej ponuke alebo zmenami v oboch.    5. Vysvetliť vplyv makroekonomickej politiky na podnikateľské aktivity.       1. Popísať vplyv fiškálnej politiky na podnikateľské aktivity. Popísať faktory, ktoré určujú jej efektivitu pri zmierňovaní ekonomických fluktuácií.       2. Popísať fiškálne pravidlá používané vládou a vysvetliť vhodnosť týchto pravidiel.       3. Popísať ako funguje monetárna politika v Eurozóne a popísať úlohu Národnej Banky Slovenska a Európskej Centálnej Banky.       4. Popísať ako „politika inflačného cielenia“ vplýva na úrokovú mieru a tým pádom aj na úroveň ekonomickej aktivity.    6. Porozumieť ako politiky na strane ponuky vplývajú na podniky.       1. Popísať vplyv politík na strane ponuky na podnik a ekonomiku.       2. Vysvetliť vplyv politiky daňových škrtov na podnikanie.       3. Popísať hlavné druhy politík prístupné vládam pri podpore zvýšenia konkurencie. 2. Mikroekonómia    1. Porozumieť mikroekonomickému prostrediu.       1. Popísať, čo znamenajú náklady obetovanej príležitosti.       2. Vysvetliť základné ekonomické koncepty využívané podnikmi pri výbere vstupov, výstupov, technológií a lokality.    2. Vysvetliť fungovanie konkurenčného trhu.       1. Popísať ako trh funguje, vysvetliť cenotvorbu na voľnom trhu a prebrať správanie sa firiem a zákazníkov na takých trhoch.       2. Popísať faktory, ktoré vplývajú na dopyt a ponuku a popísať rovnovážnu cenu a rovnovážne množstvo.       3. Vysvetliť ako trhy reagujú na zmeny v dopyte a ponuke.       4. Definovať a vypočítať cenovú a príjmovú elasticitu dopytu a cenovú elasticitu ponuky. Vysvetliť faktory na ne vplývajúce a vplyv elasticity na fungovanie trhov.       5. Prístupy firmy k riziku a neistote pri hľadaní budúcich trhov.    3. Vysvetliť správanie spotrebiteľa.       1. Užitočnosť a jej vplyv na správanie spotrebiteľa.       2. Popísať ako poisťovne pomáhajú eliminovať alebo odstraňovať riziká       3. Vysvetliť, čo znamenajú pojmy „morálny hazard“ a „nepriaznivý výber“.       4. Analyzovať jednoduché problémy z oblasti poisťovníctva využitím teórie úžitočnosti.    4. Analyzovať rozhodnutia firmy pri výbere produktu a marketingová a reklamná kampaň       1. Popísať, čo to je diferenciácia produktu.       2. Vysvetliť rôzne marketingové stratégie, ktoré môžu firmy použiť a prvky, ktoré môžu byť zahrnuté v marketingovej stratégií.    5. Vysvetliť pojmy; produkčná funkcia, náklady na vstupy, výrobné náklady, tržba (príjem) a zisk v kontexte pochopenia rozhodnutí firmy o cene a objeme výroby.       1. Vysvetliť ako produkčná funkcia odzrkadľuje prepojenie medzi vstupmi a výstupmi v krátkodobom a dlhodobom horizonte.       2. Definovať a vypočítať priemerný a marginálny produkt.       3. Náklady a vývoj nákladov s objemom výroby v krátkodobom a dlhodobom horizonte.       4. Definovať a vypočítať celkové, priemerné a marginálne náklady.       5. Popísať, čo znamenajú „úspory z rozsahu“, vysvetliť dôvody týchto úspor. Ako podnik môže dosiahnuť efektivitu pri výbere úrovne svojich vstupov.       6. Definovať tržbu (príjem) a zisk a vysvetliť ako sú ovplyvňované podmienkami na trhu.       7. Definovať a vypočítať priemerné a marginálne tržby (príjmy).       8. Definovať a vypočítať zisk firmy. Vypočítať objem produkcie, pri ktorom firma dosahuje maximálny zisk.    6. Popísať maximalizáciu zisku pri dokonalej konkurencií a monopole.       1. Vysvetliť, čo určuje silu firmy na trhu.       2. Popísať hlavné črty trhu s dokonalou konkurenciou a vysvetliť ako firmy na takom trhu určujú objem výroby a ceny v krátkodobom a dlhodobom horizonte.       3. Popísať ako vzniká monopol, ako monopol určuje cenu, objem výroby a aký zisk monopol dosahuje.       4. Popísať prekážky vstupu na trh a ako tieto vplývajú na zisk monopolu.    7. Popísať maximalizáciu zisku pri nedokonalej konkurencií.       1. Popísať správanie sa firiem pri monopolistickej konkurencií a vysvetliť prečo pri tomto type trhu sa z dlhodobého hľadiska dosahuje iba bežný zisk.       2. Popísať hlavné črty oligopolu a vysvetliť ako sa firmy pri oligopole správajú.       3. Vysvetliť čo určuje konkurenciu a kolúziu firiem pri oligopole a ako sa dajú strategické rozhodnutia firmy vysvetliť teóriou hier.    8. Vysvetliť rastovú stratégiu firmy.       1. Popísať prečo sa podniky chcú zväčšovať a vysvetliť prepojenie medzi rastom a ziskovosťou. Popísať obmedzenia rastu firmy a alternatívne stratégie rastu.       2. Popísať stratégiu rastu pri vnútornej expanzií. Vysvetliť ako firma môže využiť vertikálnu integráciu, diferenciáciu tovaru či diverzifikáciu na dosiahnutie vnútornej expanzie.       3. Vysvetliť prečo si firma môže zvoliť stratégiu fúzie s inou firmou alebo prevzatie inej firmy. Vysvetliť strategickú alianciu s inými firmami.    9. Vysvetliť cenovú stratégiu firmy.       1. Popísať tvorbu cien a faktory, ktoré ovplyvňujú schopnosť firmy určovať vlastné ceny.       2. Popísať stanovenie ceny pomocou priemerných nákladov a cenovú diskrimináciu.       3. Porozumieť cenovej stratégií pri viacerých produktoch. Vysvetliť ako sa tvorba ceny odlišuje pre rôzne etapy životnosti produktu.    10. Analyzovať zásahy vlády a vzťahy medzi vládou a firmami (podnikom).        1. Vysvetliť a v akom rozsahu podniky napĺňajú záujmy spotrebiteľov a spoločnosti vo všeobecnosti.        2. Vysvetliť v akom zmysle sú trhy s dokonalou konkurenciou „spoločensky efektívne“ a prečo väčšina trhov zlyháva v dosahovaní spoločenskej efektivity.        3. Popísať ako môže vláda zasiahnuť na trhu za účelom ovplyvnenia správania sa podnikov. Vysvetliť nevýhody takýchto zásahov.        4. Vysvetliť a prebrať či dane alebo regulácia môžu byť užitočné pri náprave nedokonalostí trhov.        5. Porozumieť a vysvetliť prečo voľný trh zlyháva pri dosiahnutí optimálnej úrovne výskumu a vývoja.        6. Popísať rôzne formy zásahov, ktoré vláda môže využiť pre podporu technologického pokroku a inovacií.    11. Porozumieť globalizácií a dôležitosti medzinárodného obchodu.        1. Vysvetliť pojem „globalizácia“ a jej vplyv na podnikanie.        2. Popísať rast medzinárodného obchodu a jeho prínosu pre krajiny a firmy.        3. Vysvetliť výhody „špecializovania sa“.        4. Analyzovať dôvody obmedzenia obchodu a ochranu domáceho priemyslu.        5. Vysvetliť úlohu WTO (Svetovej Obchodnej Organizácie) v medzinárodnom obchode. |
| **Odporúčaná literatúra:**  Lisý, J. a kolektív: *Ekonómia*. Bratislava : IURA Edition, 2011.  CT7 Reading List  *Business economics.* Perman, R.; Scouller, J. Oxford University Press, 1999. 336 pages. ISBN: 978-0198775249  *Economics.* Begg, D. K. H.; Fischer, S.; Dornbusch, R. 9th ed. McGraw-Hill, 2008. ISBN: 978-0077117870 *Economics.* Lipsey, R. G.; Chrystal, K. A. 12th ed. Oxford University Press, 2011. xix, 677 pages. ISBN: 978-0199563388  *Economics: international edition.* Krugman, P.; Wells, R. 3rd ed. Worth; Macmillan, 2013. xliii, 1014, 19, 42, 15, 16 pages. ISBN: 978-1464128738  *Economics: special edition with global economic watch.* Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. Cengage Learning EMEA, 2010. xxiv, 916 pages. ISBN: 978-1408021286  *Economics.* Sloman, J. 8th ed. FT Prentice Hall, 2012. xxxxiv, 835, 18, 3, 21, 23 pages. ISBN: 978-0273763123  *Economics for business.* Begg, D. K. H.; Ward, D. 3rd ed. McGraw-Hill, 2009. 560 pages. ISBN: 978-0077124731  *Economics for business.* Sloman, J.; Hinde, K; Garratt, D.. 6th. Pearson, 2013. xxvii, 557, 4, 3, 14, 16 pages. ISBN: 978-0273792468  *Essentials of economics.* Sloman, J.; Garratt, D. 5th ed. FT Prentice Hall, 2010. 502 pages. ISBN: 978-0273722519  *Foundations of economics.* Bade, R.; Parkin, M. 6th ed. Pearson Education, 2012. xxxxviii, 898, 15, 22, 2 pages. ISBN: 978-0132984874 |
| **Univerzitné predmety pokrývajúce sylabus:** |